

Le Collège des administrateurs de sociétés (CAS) de l'Université Laval a tenu un séminaire le 19 mars dernier à Montréal sur le thème «La gouvernance de sociétés à l'ère du numérique» pour les administrateurs de sociétés certifiés.

Jacques Grysole d'Expansion Stratégies inc était membre du comité organisateur. Il a, entre autres, eu la responsabilité de présenter le portrait actuel de la gouvernance à l'ère numérique à l'échelle internationale à partir des principales études des deux dernières années. Il a également participé à la conception d'un sondage exclusif mené auprès des administrateurs de sociétés certifiés du Québec, de l'Ontario et de France qui a été réalisé par la firme BIP Sondage de Montréal.

Ce sondage portait sur l'impact du numérique dans la gouvernance des sociétés et les effets sur le rôle et les responsabilités des administrateurs. Il couvrait sept volets : (1) le niveau de participation du répondant à des conseils d'administration, (2) le profil de l'organisation dans laquelle le répondant est le plus impliqué à titre d'administrateur de sociétés, (3) le degré d'utilisation des technologies numériques au sein du C.A. de cette organisation, (4) le pourquoi du numérique dans cette organisation, (5) l'implication du C.A. dans la prise de décisions en matière de numérique dans cette organisation, (6) la perception du répondant, à titre d'administrateur, face au numérique et finalement, (7) le profil technologique du répondant.

Plusieurs résultats très intéressants émanent de ce sondage. Parmi les répondants qui agissent à titre d'administrateur au sein d'un C.A. faisant usage de technologies numériques (ou qui l'ont été récemment), 46 % d'entre eux fonctionnent sans papier. Il va sans dire que le taux d'utilisation des plateformes spécialisées par les conseils d'administration a beaucoup augmenté depuis l'arrivée des tablettes.

D'autres résultats percutants : 72 % des répondants actifs au sein d'un C.A. confirment que leur conseil n'a aucun membre possédant une expertise numérique et 56 % affirment que ce conseil s'implique dans les décisions numériques au moins une fois par année. De plus, 59 % de ces répondants affirment que les technologies numériques sont très importantes afin de permettre à leur organisation d'être plus productive, tandis que seulement 27 % de ceux-ci affirment qu'elles sont très importantes pour se démarquer de la concurrence. Enfin, seulement 49 % des répondants qui sont actifs sur un C.A. affirment que leur conseil se soucie activement de la réputation de l'organisation sur les médias sociaux.

Globalement, le sondage montre très clairement que les administrateurs sont devant un paradoxe des temps modernes : ils manient aisément les outils numériques, mais ne se semblent pas se sentir aussi à l'aise envers les stratégies liées au virage numérique qu'envers celles liées aux enjeux habituels de gouvernance. De ce fait, le leadership du virage numérique et bon nombre de décisions qui s'y rattachent sont pris par la direction générale des organisations plutôt que par le Conseil.

Si on veut que les conseils d'administration s'arriment à cette nouvelle réalité, il y aurait lieu de sensibiliser et de former les administrateurs et d'intégrer de nouveaux administrateurs experts dans le numérique, conscients des enjeux qui y sont justement rattachés. De nombreuses autres recommandations ont été présentées pour permettre aux conseils de s'ajuster à la transformation du numérique.

### À propos d'Expansion Stratégies

Expansion Stratégies inc. est un bureau-conseil fondé en 1997. Sa mission est d'aider au développement à court et long terme de ses clients. Une analyse rigoureuse et précise, des plans stratégiques minutieusement préparés, des indicateurs réalistes de performance et un suivi méthodique sont au cœur de cette approche innovante. Il contribue au succès d'entreprises privées et publiques au Québec et œuvre dans plus de trente pays auprès d'organismes de développement économique et de grandes organisations de développement international.



Expansion Stratégies inc.

876, avenue Dollard (Outremont)  
Montréal (QC) Canada H2V 3G7  
) (514) 274-2641 ☐ (514) 274-4247  
grysole@expansionstrategies.ca  
www.expansionstrategies.ca

20 mars 2014